medieninformation

Oberösterreichische macht OÖ-Derby zum Familienfest

Das jüngste OÖ-Derby zwischen der SV Ried und dem LASK versprach ein spannendes Fußballspiel und gute Stadionstimmung. Für die Oberösterreichische Versicherung stand an diesem Tag die Nachwuchsförderung an oberster Stelle, weshalb ein zusätzlicher Stadionsektor für Familien reserviert und ein Halbzeit-Gewinnspiel als besonderer Fanmoment für begeisterte Nachwuchskicker organisiert wurde.

Für viele junge Fußballerherzen ist der Stadionbesuch beim OÖ-Derby ein unvergesslicher Moment, der zugleich die Begeisterung für den heimischen Fußball und die Vereine stärken soll. Die Oberösterreichische nahm dies zum Anlass und organisierte in Kooperation mit der SV Ried einen zusätzlichen Sektor in der „BWT X Oberösterreichische-Arena“ für Familien aus dem ganzen Bundesland. 50 Familien bekamen dank der Aktion zusätzlich zum bestehenden Familiensektor Platz im Stadion – und dies sogar kostenlos. Die Fans erlebten ein spannendes Derbyspektakel mit sechs Toren, das letztlich der LASK mit 4:2 für sich entscheiden konnte.

Halbzeiteinlage für junge Fans

Neben dem eigens organisierten Familiensektor der Oberösterreichischen wurde auch ein Halbzeit-Gewinnspiel ins Leben gerufen. Beim Gewinnspiel der Oberösterreichischen Versicherung setzte sich der junge Fan Jonas durch und durfte sich über ein signiertes Ried-Trikot und zwei VIP-Tickets freuen. Vier weitere Teilnehmer erhielten als „Lucky Loser“ jeweils einen Fußball mit den Unterschriften aller Spieler der SV Ried. Die Preise überreichte Vorstandsdirektor Robert Wasner gemeinsam mit dem Maskottchen „Ele“ persönlich.

Rückfragen: **Julian Engelsberger** | mobil: +43 664 8486464 | mail: j.engelsberger@ooev.at

„Ein Derby begeistert Jung und Alt. Besonders wichtig ist es, vor allem den Nachwuchs zu begeistern, denn die jungen Fans und Spieler tragen unsere Vereine in die Zukunft. Die strahlenden Kinderaugen im eigenen Familiensektor und die große Freude der Teilnehmer des Halbzeit-Gewinnspiels über ihre vom ganzen Team der SV Ried handsignierten Preise bestätigten einmal mehr, dass die ‚Großen' ihre Vorbilder sind und wir als Oberösterreichische der Möglichmacher für ganz besondere Fanmomente", betont Oberösterreichische Versicherung-Vorstandsdirektor Robert Wasner.



Oberösterreichische Versicherung-Vorstandsdirektor Robert Wasner überreichte gemeinsam mit dem Maskottchen „Ele" den Hauptpreis an den glücklichen Gewinner Jonas.

Foto: OÖV

Rückfragen: **Julian Engelsberger** | mobil: +43 664 8486464 | mail: j.engelsberger@ooev.at